

8 NOV

TALLERES

Auditorio UDLAPark
Universidad de las Americas
Vía a Nayón, Quito 170124

DISEÑO GRÁFICO



EE.UU.
David Carson



Duración: 8 horas (8am - 5pm)

PRECIO PREVENTA (hasta el 31 de agosto de 2018)
"Estudiantes: \$150 + IVA / Profesionales: \$180 + IVA"
PRECIO VENTA (hasta el 31 de octubre de 2018)
"Estudiantes: \$180 + IVA / Profesionales: \$210 + IVA"

Intuitive + personal poster design

David Carson, el diseñador gráfico más reconocido en el mundo del Diseño Gráfico, compartirá un taller sobre diseño de carteles desde una perspectiva intuitiva y personal. En este taller, podrás desarrollar tus habilidades de conceptualización y plasmarlo en un cartel por medio de la técnica que más se ajuste a tu estilo. Animate a llevar tus ideas al siguiente nivel, de la mano del mejor diseñador en el mundo.

EE.UU.
Woody Pirtle



Duración: 8 horas (8am - 5pm)

PRECIO PREVENTA (hasta el 31 de agosto de 2018)
"Estudiantes: \$100 + IVA / Profesionales: \$120 + IVA"
PRECIO VENTA (hasta el 31 de octubre de 2018)
"Estudiantes: \$130 + IVA / Profesionales: \$150 + IVA"

Crea la identidad visual de un festival de Música

El Ex Partner del estudio de branding más famoso del mundo: Pentagram, dirigirá este taller que está enfocado en el desarrollo de la identidad visual de un "Festival de Música". Este taller consiste en el proceso completo de la creación de la marca desde la investigación hasta la ejecución digital. Este taller estará enfocado en conectar con la parte comercial de campo.

Suiza / EE.UU.
Francois Robert



Duración: 8 horas (8am - 5pm)

PRECIO PREVENTA (hasta el 31 de agosto de 2018)
"Estudiantes: \$100 + IVA / Profesionales: \$120 + IVA"
PRECIO VENTA (hasta el 31 de octubre de 2018)
"Estudiantes: \$130 + IVA / Profesionales: \$150 + IVA"

El arte de la fotografía

Francois Robert, experto en fotografía comercial y artística, quien ha trabajado con clientes como Coca Cola, Western Union, Polaroid Corp y más, compartirá un taller sobre el arte de la fotografía, enfocándose en los aspectos de composición, forma, iluminación, dirección y más.

Inglaterra
Julius Wiedemann



Duración: 4 horas

VENTA NO DISPONIBLE

Cómo se edita un libro de TASCHEN. ¿Desde la idea hasta la preimpresión!

El reconocido director de Editorial Taschen, la editorial más grande en el campo del arte y diseño en el mundo, compartirá un taller en el que mostrará el proceso de publicaciones en Taschen, desde la idea hasta llegar a pre prensa.

Suiza
Erich Brechbühl



Duración: 8 horas (8am - 5pm)

PRECIO PREVENTA (hasta el 31 de agosto de 2018)
"Estudiantes: \$100 + IVA / Profesionales: \$120 + IVA"
PRECIO VENTA (hasta el 31 de octubre de 2018)
"Estudiantes: \$130 + IVA / Profesionales: \$150 + IVA"

El gran cartel tipográfico

Los carteles pueden ser muy ruidosos. Al utilizar solo la tipo, tratamos de encontrar las posibilidades de cómo un cartel puede gritarle al espectador.

En octubre de 2003, Woody Pirtle recibió el mayor honor en diseño gráfico; la Medalla AIGA.

American Institute of Graphic Arts (AIGA)

MÉTODOS DE PAGO

DESPÓSITO
TRANSFERENCIA BANCARIA
Cuenta Corriente Banco del Pacífico #7875077
Nombre: Viviana Urvin Paredes
CI: 0927313353
Correo: congreso@ecuadorposterbiennial.com
Teléfono: 0998020915

ENTRADA PERSONAL E INTRANSFERIBLE
DESCUENTO ESPECIAL SI COMPRAS CONFERENCIAS + TALLER

LOS PASES NO PUEDEN SER ANULADOS.
PRECIOS DETALLADOS POR PERSONA, NO INCLUYEN IVA.
NO SE ACEPTAN DEVOLUCIONES.